



แพนกลยุทธ์ 5 ปี
(พ.ศ. 2560 - 2564)
มหาวิทยาลัยนครพนม
(ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)



ได้รับการพิจารณาเห็นชอบโดยสภามหาวิทยาลัยนครพนม
เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2560 ณ ห้องพยุ่ง ชั้น 4 อาคารสารสนเทศเพื่อการบริหาร มหาวิทยาลัยนครพนม



คำนำ

มหาวิทยาลัยนครพนมมีเจตนารมณ์สำคัญในการก่อตั้งคือ การเปิดโอกาสแก่ประชาชนในจังหวัดให้ได้ศึกษาทุกระดับ การศึกษา ตั้งแต่ระดับปฐมวัย ประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา และระดับอุดมศึกษา และเป็นจุดเชื่อมโยงกับ ประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอินโดจีนทั้งด้านการศึกษา เศรษฐกิจและสังคม ดังนั้นจุดยืนทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ในศตวรรษที่ 21 นี้จึงมุ่งสู่การพัฒนาให้ “มหาวิทยาลัยนครพนม เด่นสง่าในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ทั้งการผลิตผู้สำเร็จการศึกษา คักยภาพของบุคลากร การสร้างองค์ความรู้บทบาทเพื่อสังคม ความพร้อมทางกายภาพ และความเป็นองค์กรคุณภาพ”

แผนกลยุทธ์ 5 ปี มหาวิทยาลัยนครพนม (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับนี้ จึงเป็นเข็มทิศในการพัฒนาที่มีความสำคัญ ซึ่งประมวลขึ้นจากการรับฟังความคิดเห็นโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัยทุก หน่วยงาน และจากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาส ของมหาวิทยาลัยนครพนมในการพัฒนา นอกจากนี้ ยังได้นำแนวทางการปฏิรูปประเทศของคณะกรรมการรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (คสช) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2574 ฉบับที่ 12 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะ ยาว 15 ปี (พ.ศ.2551 – 2565) กรอบการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) และ สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) และ แผนพัฒนาคุณภาพการศึกษามหาวิทยาลัยนครพนม มาวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าประสงค์ โครงการและ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

มหาวิทยาลัยนครพนม โดยสภามหาวิทยาลัย และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย จึงมีความมุ่งมั่นที่จะใช้ แผนกลยุทธ์ฉบับนี้ เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาการบูรณาการ และการผลักดันการดำเนินการกิจต่างๆ ของทุกหน่วยงาน ในมหาวิทยาลัยให้เป็นไปในทิศทางที่ตอบสนองต่อเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์และบรรลุผล ตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และนำสู่คุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรม ได้รับการยอมรับทั้งใน ประเทศและในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลางต่อไป

กองนโยบายและแผน
สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยนครพนม

สารบัญ

หน้า

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	1
บทที่ 1	
ประวัติความเป็นมา.....	3
ปรัชญา/วิสัยทัศน์/พันธกิจ/เป้าประสงค์/อัตลักษณ์/เอกลักษณ์.....	3
ค่านิยมหลัก.....	6
หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย.....	7
บทที่ 2	
สภาพการณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนม.....	8
จุดยืนทางยุทธศาสตร์.....	11
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์.....	11
ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์และผลสัมฤทธิ์.....	13
ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของกลยุทธ์มหาวิทยาลัยนครพนมกับ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี	15
ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2555 - 2565) /แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) / แผนยุทธศาสตร์	
การพัฒนาอาชีวศึกษา (พ.ศ.2552-2561) /พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 / แนวทางการพัฒนา	
มหาวิทยาลัยนครพนมจากสภามหาวิทยาลัยนครพนม / ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม	
บทที่ 3	
รายละเอียดของยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และโครงการที่สอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางการจัดการศึกษาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง.....	23
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนและผลักดันมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและ	
ประเทศไทย 4.0	25
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการทางวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม	26
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล.....	27
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : เพิ่มศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรทุกประเภทและทุกระดับ.....	30
ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารองค์รทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อ	
ประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์	31
ยุทธศาสตร์ที่ 7 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม	32

บทที่ 4

การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางการจัดการศึกษาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง.....	33
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนและผลักดันมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและประเทศไทย 4.0	34
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการทางวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม	35
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล.....	35
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : เพิ่มศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรทุกประเภทและทุกระดับ.....	37
ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารองค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์	38
ยุทธศาสตร์ที่ 7 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม	38

ภาคผนวก

1. แผนการเปิดหลักสูตร
2. แผนการเปิดหน่วยงานใหม่
3. คำสั่งมหาวิทยาลัยนครพนม ที่ 2030 / 2560 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการยกร่างแผนกลยุทธ์ กลยุทธ์ด้านการเงิน 5 ปี มหาวิทยาลัยนครพนม (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และแผนแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ตามที่สภามหาวิทยาลัยนครพนม ได้อนุมัติแผนกลยุทธ์ 4 ปี (พ.ศ. 2560 - 2563) มหาวิทยาลัยนครพนม เนื่องด้วย มีการเปลี่ยนแปลงตามนโยบายทางการศึกษาของประเทศ และเพื่อให้มีความสอดคล้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยนครพนมตามผลการวิเคราะห์ SWOT ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยนครพนม ประกอบกับการนำผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 รอบ 9 เดือน (1 ตุลาคม 2559 – 30 มิถุนายน 2560) แผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา Improvement Plan ปีการศึกษา 2559 จึงเห็นควรให้มีการปรับเปลี่ยน แผนกลยุทธ์เดิม เป็นแผนกลยุทธ์ 5 ปี มหาวิทยาลัยนครพนม (พ.ศ.2560-2564) เพื่อเป็นกรอบในการบริหารงานของมหาวิทยาลัยนครพนม ที่สอดคล้องกับระยะเวลาการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) โดยมีการวิเคราะห์สภาพการณ์ภายในและภายนอก และกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาวิทยาลัย สู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อพัฒนาสังคมแห่งอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง ตามจุดยืนทางยุทธศาสตร์คือ “มหาวิทยาลัยนครพนม เด่นสง่าในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ทั้งการผลิตบัณฑิต ศักยภาพของบุคลากร การสร้างองค์ความรู้ บทบาทเพื่อสังคม ความพร้อมทางกายภาพ และความเป็นองค์กรคุณภาพ รวมทั้งการประชุมระดมความคิดเห็นในการทบทวนแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ผลการวิเคราะห์ SWOT และผลการพิจารณาจากคณะกรรมการการเงิน ประจำมหาวิทยาลัยนครพนม เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม พ.ศ. 2560 การประชุมคณะกรรมการร่างแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2560 และวันที่ 31 สิงหาคม 2560

พิจารณาประเด็นการพัฒนามหาวิทยาลัยนครพนม ให้เป็นไปตามกรอบและทิศทางการพัฒนาตามแนวทางของสภามหาวิทยาลัยและสภาพการณ์ปัจจุบันของเศรษฐกิจและสังคมจึงได้มีการปรับปรุงแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ประกอบด้วย 7 ยุทธศาสตร์ 18 เป้าประสงค์ 44 ตัวชี้วัด 34 โครงการ/ กิจกรรมขับเคลื่อน ดังนี้

การนำแผนกลยุทธ์ 5 ปี ไปสู่การปฏิบัติ

1. มีการกำหนดรายละเอียดโครงการ ความสอดคล้องกับเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย งบประมาณ รวมทั้งผู้รับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน และนำเข้าบรรจุไว้ในแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ
2. ประชุมถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) มหาวิทยาลัยนครพนม ให้แก่บุคลากรทุกหน่วยงาน ชี้แจงเกณฑ์ตัวชี้วัดแผน และรูปแบบการเก็บข้อมูลรวมถึงรูปแบบการประเมินผลตัวชี้วัด
3. จัดทำสื่อหรือบันทึกข้อความการถ่ายทอดกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน
4. การกำกับติดตามแผนกลยุทธ์ จะมีกระบวนการติดตามความก้าวหน้าของแผน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อทบทวน ปรับปรุง ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และโครงการต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นและให้มีการรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ต่อสภามหาวิทยาลัย ทุกปีงบประมาณ

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมา

เจตนารมณ์ในการจัดตั้งมหาวิทยาลัยนครพนม นอกจากจะเป็นการเปิดโอกาสทางการศึกษาทั้งในระดับปฐมวัย ประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา และอุดมศึกษาแก่ประชาชนในจังหวัดให้ได้ศึกษาเพิ่มขึ้นแล้ว ยังเป็นจุดเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม อันจะส่งผลต่อการเสริมสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาค ดังนั้นในการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2545 จึงเห็นชอบในหลักการให้มีการจัดตั้งมหาวิทยาลัย โดยให้หลักการหลอมรวมสถาบันอุดมศึกษาที่มีอยู่ เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและให้แต่งตั้งคณะกรรมการเตรียมการจัดตั้งมหาวิทยาลัยนครพนม ตั้งแต่วันที่ 30 ตุลาคม 2545 เพื่อดำเนินการยกร่างโครงการจัดทำแผนแม่บทและร่างพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย เสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี และเห็นชอบโครงการนำร่องจัดตั้งมหาวิทยาลัยเมื่อวันที่ 2 กันยายน 2547 และมีพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับที่ 122 วันที่ 1 กันยายน 2548

1.2 ปรัชญา/วิสัยทัศน์/พันธกิจ/เป้าประสงค์/อัตลักษณ์/เอกลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยนครพนม

ปรัชญา

พัฒนาตน ตื่นรู้ ผู้รับใช้สังคม

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อพัฒนาสังคมแห่งอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงตอนกลาง

“อนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงตอนกลาง” หมายถึง พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจตอนกลางของกลุ่มแม่น้ำโขงที่เชื่อมโยงด้วยเส้นทางคมนาคม ถนนหมายเลข R8 , R9 และ R12 ครอบคลุมพื้นที่ 11 จังหวัด 3 ประเทศ ได้แก่

พื้นที่ประเทศไทย ประกอบด้วย 1) จังหวัดนครพนม 2) จังหวัดสกลนคร 3) จังหวัดบึงกาฬ 4) จังหวัดมุกดาหาร และ 5) จังหวัดหนองคาย

พื้นที่สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประกอบด้วย 1) แขวงคำม่วน 2) แขวงบอลิคำไซ และ 3) สะหวันนะเขต

พื้นที่สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ประกอบด้วย 1) จังหวัดฮาทิงห์ 2) จังหวัดกว๋างบิงห์ และ 3) จังหวัดเหงะอาน

พันธกิจ

1. จัดหลักสูตรการสอนและพัฒนากำลังคนที่มีความรู้ความสามารถ และคุณธรรม จริยธรรมภายใต้บริบทความหลากหลายทางวัฒนธรรมและสังคมของประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
2. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ที่สำคัญต่อการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของทุกภาคส่วน
3. ให้บริการวิชาการและเป็นผู้ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ในประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ส่งเสริม ทำนุบำรุง และเผยแพร่วัฒนธรรมที่หลากหลยเพื่อการบูรณาการ การอยู่ร่วมกันในประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
5. การบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางการจัดการศึกษาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง

1.1 ปรับปรุงหรือเปิดหลักสูตรที่สอดคล้อง โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับต่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม ของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง

1.2 ส่งเสริมทักษะวิชาชีพแก่นักศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานวิชาชีพและกรอบมาตรฐาน และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ

1.3 จัดระบบการเรียนการสอน และการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาที่มีประสิทธิภาพ

1.4 การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่า

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนและผลักดันมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและประเทศไทย 4.0

2.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม ที่มีประสิทธิภาพ

2.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการทางวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม

3.1 ส่งเสริมและจัดบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง

3.2 จัดบริการวิชาการแบบสาธารณะเฉพาะด้าน เช่น เปิดศูนย์ฝึกวิชาชีพ ศูนย์ทดสอบสมรรถนะวิชาชีพ และศูนย์ทดสอบต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

- 4.1 พัฒนากลยุทธ์ทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ
- 4.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพและทันสมัย
- 4.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารที่ครอบคลุมทุกพันธกิจที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรทุกประเภทและทุกระดับ

- 5.1 วางแผนและบริหารอัตรากำลังและสร้างแรงจูงใจให้เหมาะสมกับพันธกิจ
- 5.2 เสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรทุกประเภทและทุกระดับ
- 5.3 สร้างความก้าวหน้าตามสายงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารองค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์

- 6.1 พัฒนาการสื่อสารภายในเพื่อสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร
- 6.2 การสื่อสารภายนอกองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม

- 7.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานและการจัดการเรียนการสอน
- 7.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้

อัตลักษณ์

พัฒนาตน ตื่นรู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี

เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยรับใช้สังคม

1.3 ค่านิยมหลัก

Network : ทำงานเป็นเครือข่าย

Pool : พลังร่วม

Unity : ความเป็นหนึ่งเดียว

(NPU : "บุคลากรมหาวิทยาลัยนครพนม ร่วมทำงานด้วยพลังเครือข่าย รู้รักสามัคคีเป็นหนึ่งเดียว")

1.4 หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยนครพนม

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยนครพนม มีหน่วยงานในสังกัด จำนวน 19 หน่วยงาน ประกอบด้วย

1. สำนักงานอธิการบดี
 2. คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
 3. คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
 4. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
 5. คณะเกษตรและเทคโนโลยี
 6. สถาบันวิจัยและพัฒนา
 7. สำนักวิทยบริการ
 8. วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี นครพนม
 9. วิทยาลัยนาหว้า
 10. วิทยาลัยธาตุพนม
 11. คณะครุศาสตร์ *
 12. คณะวิทยาศาสตร์ *
 13. คณะวิศวกรรมศาสตร์ *
 14. สถาบันภาษา *
 15. วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม *
 16. วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ *
 17. วิทยาลัยการбинนานาชาติ *
 18. บัณฑิตวิทยาลัย *
 19. โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยนครพนม พนมพิทยพัฒน์ *
- หมายเหตุ : “*” หมายถึง หน่วยงานที่จัดตั้งตามมติสภามหาวิทยาลัยนครพนม

บทที่ 2

สภาพการณ์และความท้าทายของมหาวิทยาลัยนครพนม

2.1 สภาพการณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนม

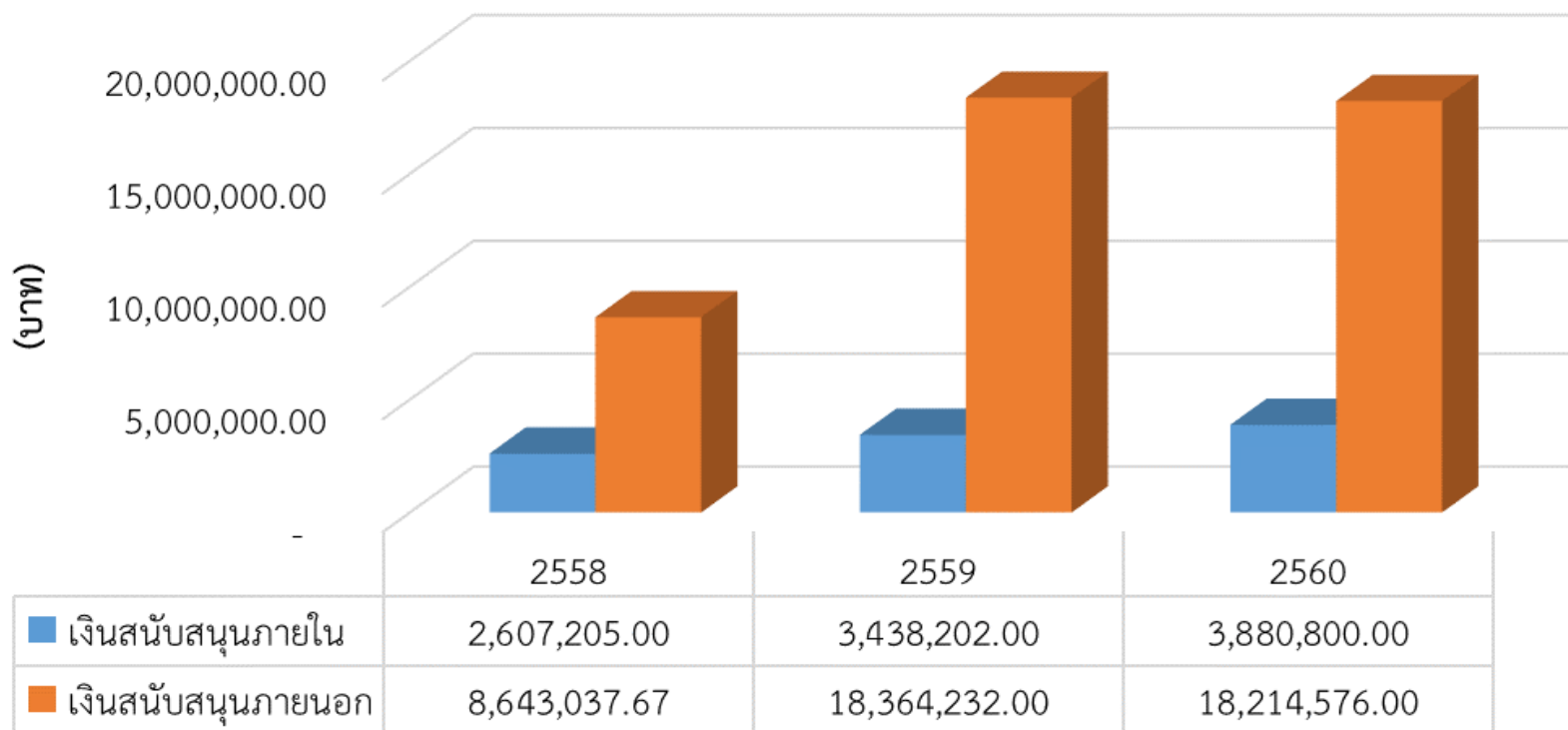
มหาวิทยาลัยนครพนมมี **สภาพการณ์ภายใน** ที่เป็น **จุดแข็ง** หลายประการ ที่สำคัญคือ มีหลักสูตรที่ครอบคลุมทุกระดับการศึกษา มีหลักสูตรการbinนานาชาติ ด้านเกษตรและเทคโนโลยีที่เคยเข้มแข็ง มีคณาจารย์รุ่นใหม่และบุคลากรเป็นคนวัยหนุ่มสาวที่มีพลัง การปรับตัวสูง มีพื้นที่เชื่อมต่อกลุ่มประเทศ CLMV มีกรรมการสภามหาวิทยาลัยที่มีประสบการณ์และฐานความคิดสำคัญ คือ การพัฒนาสู่เมืองมหาวิทยาลัย มีคณะ/หน่วยงานกระจายเต็มพื้นที่ และเริ่มมีศิษย์เก่ากระจายตัวตามภาคส่วนต่างๆ

ขณะเดียวกันมหาวิทยาลัยก็มี **จุดอ่อน** ที่สำคัญ คือ ระบบการบริหารจัดการองค์กรยังไม่เป็นไปตามคุณภาพมาตรฐาน คุณภาพบัณฑิต คุณภาพวิชาการ และคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรมที่ยังต้องปรับปรุง ขาดการเชื่อมต่อบริบทอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ยังต้องพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการพัฒนาสมรรถนะการทำงานให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และการสร้างความมั่นคงทางการเงิน นอกจากนี้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มหาวิทยาลัยได้รับงบประมาณสนับสนุนการวิจัยทั้งจากแหล่งทุนภายใน จำนวน 9,926,207.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 18 และแหล่งทุนภายนอก จำนวน 45,221,845.67 บาท คิดเป็นร้อยละ 82 รวมงบประมาณทั้งสิ้น จำนวน 55,148,052.67 บาท แสดงงบประมาณจำแนกตามปีและแหล่งทุนภายในและภายนอก ซึ่งทุนงานวิจัยที่ได้รับจากภายนอกยังมีจำนวนน้อย และมหาวิทยาลัยมีงบสนับสนุนการวิจัยไม่ถึงร้อยละ 2 ของงบประมาณประจำปี บุคลากรส่วนใหญ่ของมหาวิทยาลัยที่อยู่ในสายวิชาการที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกยังมีจำนวนน้อย รวมทั้งการเปลี่ยนผ่านการเปลี่ยนแปลงของหลายคณะเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยที่สมบูรณ์ ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

งบประมาณสนับสนุนทุนวิจัยของมหาวิทยาลัยนครพนม จำแนกตามปีและแหล่งทุนภายในและภายนอก

แหล่งทุน/ ปีงบประมาณ	2558	2559	2560	รวมทั้งสิ้น
แหล่งทุนภายใน	2,607,205.00	3,438,202.00	3,880,800.00	9,926,207.00
แหล่งทุนภายนอก	8,643,037.67	18,364,232.00	18,214,576.00	45,221,845.67
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	1,250,242.67	21,802,434.00	22,095,376.00	55,148,052.67

แผนภาพแสดงเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยมหาวิทยาลัยนครพนม ช่วง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 - 2560



ที่มา : ระบบ CHE QA Online ณ วันที่ 25 กันยายน 2560

เมื่อวิเคราะห์ **สภาพการณ์ภายนอก** ที่เป็น **โอกาส** ของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาไปสู่ความสำเร็จ คือ การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ASEAN Economic Community; AEC) ซึ่งชุมชนในพื้นที่อนุภูมิภาคมีลักษณะชุมชนพหุวัฒนธรรม และตั้งอยู่ในส่วนหนึ่งของบริเวณที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง ดังนั้น จังหวัดนครพนมจึงมีต้นทุนทางวัฒนธรรม และต้นทุนทางธรรมชาติที่มีศักยภาพที่จะพัฒนาเป็นศูนย์กลางของความเจริญหลายๆ ด้าน ซึ่งภาคตะวันออกเฉียงเหนืออยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่จะเป็น Logistic Hub ของภูมิภาคอินโดจีน ซึ่งจะทำให้จังหวัดนครพนมและจังหวัดใกล้เคียงมีเส้นทางรถไฟเชื่อมโยงกับเส้นทางรถไฟสายหลักของประเทศ ซึ่งจะเป็นศูนย์กลางด้านโลจิสติกส์ (Logistic Hub) ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ รวมถึงการประกาศให้จังหวัดนครพนมและจังหวัดใกล้เคียงเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยเฉพาะจังหวัดนครพนมเป็นจังหวัดที่ได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนว่าเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในกลุ่มอุตสาหกรรม 13 กลุ่มอุตสาหกรรมที่เป็นเป้าหมายในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ กอปรกับการปฏิรูปการศึกษาที่เป็นวาระแห่งชาติ ความต้องการในการพัฒนาตนเองของประชากรวัยเรียนและวัยทำงานในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงอยู่ในระดับสูง จึงเป็นโอกาสที่จังหวัดนครพนมจะพัฒนาไปสู่การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงที่มีศักยภาพและความโดดเด่นต่อไป

อย่างไรก็ตาม **อุปสรรค** ภายนอกสำคัญที่ต้องเตรียมพร้อมในการรับมือ คือ สภาพการแข่งขันในการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยต่างๆ ประชากรวัยเรียนลดลงแต่จำนวนที่นั่งในมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น รวมไปถึงการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินที่มีสัดส่วนน้อยลง และผลกระทบจาก การสภาวะผันผวนทางเศรษฐกิจของประเทศและโลกที่ส่งผลกระทบต่อฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว ทำให้ความสามารถในการเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษาของประชากรวัยเรียนในพื้นที่จังหวัดที่เป็นเขตบริการของมหาวิทยาลัยลดลง

จากสภาพการณ์ภายในและภายนอกข้างต้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ในระยะเวลา 5 ปีข้างหน้า มหาวิทยาลัยนครพนม ต้องมีการปรับตัวและพัฒนาคุณภาพวิชาการ เน้นทักษะด้านวิชาชีพ และการพัฒนานวัตกรรมอย่างเข้มข้น มีการเตรียมความพร้อมและเสริมสร้างความเข้มแข็งทั้งในด้านโครงสร้างและระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และมีกลยุทธ์เชิงรุกที่มุ่งให้มหาวิทยาลัยมีความมั่นคงด้านรายได้ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมี แผนกลยุทธ์เป็นแผนที่นำทาง มีผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์ นำองค์กรที่เข้มแข็ง ระดมกำลังและการมีส่วนร่วมให้การปฏิบัติราชการบรรลุเป้าหมาย มีเครือข่ายการทำงาน ตลอดจนการได้รับการยอมรับจากองค์กรภายนอกทั้งระดับชาติและนานาชาติ จึงสามารถนำพาองค์กรสู่ความสำเร็จได้

2.2 จุดยืนทางยุทธศาสตร์

จากการวิเคราะห์สภาพการณ์ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และความท้าทายเชิงกลยุทธ์มหาวิทยาลัยนครพนม จึงได้กำหนดจุดยืน ทางยุทธศาสตร์ ดังนี้

**“มหาวิทยาลัยนครพนม เติบโตในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง
ทั้งการผลิตบัณฑิต ศักยภาพของบุคลากร การสร้างองค์ความรู้ บทบาทเพื่อสังคม
ความพร้อมทางกายภาพ และความเป็นองค์กรคุณภาพ”**

2.3 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ในระยะเวลา 5 ปีของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยนครพนม (พ.ศ.2560-2564) สภามหาวิทยาลัย ผู้บริหาร และบุคลากรทุกคนของมหาวิทยาลัย มีความท้าทายเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนา บริหารจัดการ เร่งรัด ปรับปรุง สนับสนุน และลงมือปฏิบัติร่วมกัน เพื่อให้มหาวิทยาลัยนครพนมมีความเด่นสง่าสมภาคภูมิเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง ดังนี้

1. มุ่งเป้าการจัดการศึกษาที่เน้น “คุณภาพบัณฑิตเป็นตัวตั้ง” (Student-Oriented) โดยการปรับวิธีเรียนเปลี่ยนวิธีสอน ให้นักศึกษามีทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) กล่าวคือ มี ทักษะวิชาการ ทักษะวิชาชีพ ทักษะชีวิต คุณธรรมและจริยธรรม และจิตอาสา รวมทั้งมีทักษะเป็นผู้ประกอบการ สามารถสร้างงานใหม่มีความโดดเด่น เป็นต้นแบบของสังคมได้ และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และแข่งขันได้กับนานาชาติ

2. พัฒนาสู่ “มหาวิทยาลัยฐานวิจัย” (Research- Based University: RBU) ผลิตและต่อยอดงานวิจัยที่ก่อให้เกิดประโยชน์ มุ่งพัฒนาคุณภาพทางวิชาการเชิงลึก โดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยใช้อาชีวศึกษาที่มีความเข้มแข็งเป็นฐาน ด้วยการสนับสนุนการผลิตงานวิจัยที่มีผลกระทบทางสังคม การต่อยอดองค์ความรู้ และการใช้ประโยชน์จากการวิจัย โดยใช้แนวคิดมหาวิทยาลัยที่มีการวิจัยเป็นฐานในทุกมิติ ส่งเสริมการวิจัยแบบครบวงจร ทั้งการพัฒนาศักยภาพการวิจัยให้บุคลากร การสนับสนุนทุนวิจัย การเผยแพร่ และการประเมินติดตาม

3. พัฒนาสู่ “มหาวิทยาลัยแห่งอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง” (Greater Mekong Sub-region University: GMS University) ยกย่องพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้เป็น “ศูนย์กลางการบริการวิชาการที่ครอบคลุมทุกมิติ” มีขอบเขตกว้างขวางทั้งด้าน การผลิต การใช้ และการพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยมี การบริหารจัดการองค์ความรู้จากงานวิจัยเชิงรุก ทั้งในด้านรูปแบบการจัดหลักสูตรบริการวิชาการที่หลากหลาย เข้าถึงและตอบสนองความต้องการของประชากรในพื้นที่และกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ มีขอบข่ายครอบคลุมทั้งในประเทศและอนุภูมิภาค

4. สร้างเสริมบทบาทให้มหาวิทยาลัยเป็น “หัวขบวนของการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ” เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนและคุณภาพสังคม โดยนำแนวคิด “มหาวิทยาลัยรับใช้สังคม (University Social Responsibility: USR)” มาใช้เป็นแนวทางหลัก พร้อมกับ การบูรณาการองค์ความรู้ในศาสตร์ ด้านต่างๆ ในมหาวิทยาลัยเชื่อมต่อการสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ กับหน่วยงาน องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม องค์กรมหาชน หรือองค์กรชุมชน สถาบันการศึกษาต่างๆ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสังคม เพื่อแสวงหาและเชื่อมโยงปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา เพื่อให้มหาวิทยาลัยบรรลุปรัชญาอย่างแท้จริง

5. บริหารจัดการ “เครือข่ายศิษย์เก่าให้เข้มแข็งและมีศักยภาพ” ส่งผลต่อการสนับสนุนการพัฒนาในพันธกิจด้านต่างๆ ได้ โดยนำแนวคิดการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย (Customer Relationship Management: CRM) มาใช้ในการพัฒนาระบบศิษย์เก่าสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย อันเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษามีคุณลักษณะที่ดีตามอัตลักษณ์ของแต่ละคณะและมหาวิทยาลัย

6. ส่งเสริมภาพลักษณ์ใหม่ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีบทบาทเชิงรุกเป็นประโยชน์กับสังคม โดยการพัฒนา **โรงเรียนสาธิตที่สอนเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ** มีความโดดเด่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พร้อมทั้งบริหารจัดการให้มหาวิทยาลัยเป็น **ศูนย์บริการวิชาการของภาคตะวันออกเฉียงเหนือและ อนุภูมิภาค** เพื่อรองรับ การพัฒนาบุคลากร การประชุมสัมมนาในระดับชาติและระดับอนุภูมิภาค

7. มุ่งเน้น “พัฒนาองค์กรโดยยึดคนเป็นตัวตั้ง” ให้มหาวิทยาลัยเป็น “Happy Workplace” ส่งเสริมคณาจารย์ให้มีคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น มีความรัก ความสามัคคี และยึดมั่นผูกพัน (commitment) กับองค์กร โดยใช้แนวคิด **การเสริมสร้างพลังอำนาจบุคลากร (Empower staff)** ให้มี ส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และการดำเนินการ โดยยึดหลัก “ให้เกียรติ ให้โอกาส และให้การสนับสนุนอย่างเสมอภาค” ทั้งในบทบาทการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ และมีการปรับปรุงระบบการประเมินผลบุคลากรที่เน้นผลการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างขวัญกำลังใจ และปรับปรุงระบบ การสรรหาบุคลากรใหม่ ที่เน้นประสบการณ์ทำงานระดับชาติหรือนานาชาติ และมีศักยภาพด้านการวิจัยสูง

8. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีธรรมาภิบาล มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัวควบคู่กับความโปร่งใส ยุติธรรม และตรวจสอบได้ โดยจะวางระบบการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management: TQM) ใหม่และเน้นการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ (Result- Based Management: RBM) การจัดการความรู้ (Knowledge Management) ในองค์กร และการประกันคุณภาพ (QA) ที่เข้มแข็ง รวมถึงการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง การบริหารความเสี่ยง และการวิจัยสถาบันเป็นเครื่องมือในการพัฒนาองค์กร

9. สร้าง “ความมั่นคงและพึ่งตนเองได้ด้านการเงินในระยะยาว” โดยขยายฐานเงินรายได้นอกเหนือไปจากค่าลงทะเบียนในการจัดการศึกษาระดับต่างๆ ที่มีอยู่เดิม ไปสู่การเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การบริการวิชาการเชิงพาณิชย์ แก่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ การบริหารจัดการหน่วยงาน และการจัดการทรัพย์สินที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงปรับปรุงระบบบริหารจัดการด้านการเงินและการคลังใหม่ เน้นการจัดลำดับความสำคัญของการใช้จ่าย และมุ่งประโยชน์และความคุ้มค่า

2.4 ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์และผลสัมฤทธิ์

ยุทธศาสตร์	ผลสัมฤทธิ์	ความหมายและขอบเขต
1 เป็นศูนย์กลางการจัดการศึกษาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง	บัณฑิตมีคุณลักษณะสำคัญในด้านพัฒนาตน ตื่นรู้ และรับใช้สังคม	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีหลักสูตร กระบวนการ กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และกล่อมเกลาให้ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณลักษณะโดดเด่นเป็นอัตลักษณ์ 3 ประการ คือ (1) "พัฒนาตน" สามารถกำกับและนำตนเองให้มีการพัฒนาและเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อการมีสัมมาชีพและคุณภาพชีวิตที่ดี (2) "ตื่นรู้" ใฝ่เรียน ใฝ่รู้ และลงมือปฏิบัติจนเกิดการเรียนรู้เพื่อเปลี่ยนแปลงตนเอง (3) "รับใช้สังคม" ตระหนักรู้ในตนว่าเป็นส่วนหนึ่งของสังคม และเรียนรู้จากฐานปัญหา เพื่อออกไปรับใช้สังคม
2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนและผลักดันมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและประเทศไทย 4.0	มีบทบาทนำในการพัฒนา การวิจัย นวัตกรรม และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่ตอบสนองการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาสังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นในการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาสังคมสังคม มีโครงการพัฒนา การวิจัย นวัตกรรม และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่บูรณาการศักยภาพและศาสตร์การพัฒนาด้านต่างๆ ในมหาวิทยาลัยออกสู่การพัฒนาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง
3 การให้บริการทางวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม	เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาสังคมแห่งอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการให้บริการทางวิชาการชั้นนำแห่งอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง ให้บริการวิชาการด้านสุขภาพ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านการส่งเสริมการพัฒนาอาชีพในชุมชนและท้องถิ่นและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และพัฒนาแหล่งเรียนรู้
4 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	เป็นองค์กรคุณภาพ และมีระบบการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานและมีธรรมาภิบาล	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีระบบการบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ มีมาตรฐาน มีวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งคุณภาพ มีการจัดการความเสี่ยง มีความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อ

ยุทธศาสตร์	ผลสัมฤทธิ์	ความหมายและขอบเขต
5 เพิ่มศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรทุกประเภทและทุกระดับ	เป็นสังคมวิชาการที่บุคลากรมีศักยภาพการทำงานสูงตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีคณาจารย์คุณภาพสูงทั้งด้าน คุณธรรมจริยธรรม มีตำแหน่งวิชาการ ศักยภาพด้านการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และมีบุคลากรที่มีสมรรถนะการปฏิบัติงานในระดับสูงสามารถสนับสนุนการทำงานให้บรรลุพันธกิจของมหาวิทยาลัยตามเป้าหมาย
6 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารองค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์	มีการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลถึงภาพลักษณ์องค์กรที่ดี	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่มีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่า
7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม	มีโครงสร้างพื้นฐาน ภูมิทัศน์ และบรรยากาศเอื้อต่อการเรียนการสอน การศึกษาค้นคว้า และเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของบุคลากรและชุมชน	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีโครงสร้างและระบบพื้นฐานที่เชื่อมโยงทุกเขตพื้นที่เป็นระบบเดียวกัน มีอาคารสถานที่และบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนการสอน สะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม สร้างความภาคภูมิใจให้กับนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร ตลอดจนบุคคลภายนอก

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ

กลยุทธ์มหาวิทยาลัยนครพนมกับ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2555 - 2565) /

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) / แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับอุดมศึกษา (พ.ศ.2552-2561) /

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 / แนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยนครพนมจากสภามหาวิทยาลัยนครพนม /

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2555 - 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย นครพนม พ.ศ. 2548	แนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม จาก สภามหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม
1.รอยต่อการศึกษาระดับขั้นพื้นฐาน และการอาชีวศึกษา ซึ่งมีแนวโน้ม ว่านักเรียนซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย ที่จะเข้าศึกษาต่อใน ระดับอุดมศึกษามีคุณภาพ โดยรวมที่ต่ำลงซึ่งต้องพัฒนา 3 เรื่อง ได้แก่ -พัฒนาและสร้างครูคุณภาพสูง -การพัฒนาเด็กที่มีความสามารถ พิเศษ -เปิดโอกาสให้ผู้จบอาชีวศึกษา และกำลังทำงานสามารถเข้า ศึกษา ในระดับอุดมศึกษาได้ด้วย ความยืดหยุ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์พัฒนา หลักสูตร กระบวนการ เรียนการสอนการวัดและ ประเมินผลที่มุ่งหวังให้คน ไทย มีคุณธรรม จริยธรรม มีภูมิคุ้มกันต่อการ เปลี่ยนแปลงและการ พัฒนาประเทศ ในอนาคต ซึ่งตอบสนองการพัฒนา ในด้านคุณภาพและการ ตอบโจทย์บริบทที่ เปลี่ยนแปลง	มาตรา 7 เพื่อให้บรรลุ วัตถุประสงค์ตามตรา 6 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของ มหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้ (1) ผลิtbบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถทางวิชาการและ ทักษะในวิชาชีพ รู้จักคิดอย่าง มีเหตุผล มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความใฝ่เรียนรู้ (2) จัดการศึกษาทางด้าน วิชาชีพทั้งระดับต่ำกว่าปริญญา และระดับปริญญา (8) จัดการศึกษา โดยเน้น ประชาชนในภูมิภาคที่ตั้งของ มหาวิทยาลัยและประเทศ ใกล้เคียงเป็นสำคัญตอบสนอง ความต้องการและเสริมสร้าง องค์ความรู้ของชุมชนให้ เข้มแข็ง เชิดชูภูมิปัญญาของ ท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา	1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยให้เชื่อมโยง ในทุกระดับ 3. พัฒนาทักษะด้านการ สื่อสารภาษาอังกฤษและ ภาษาในอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง ในทุกระดับ 4. พัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ ประจำและอาจารย์ประจำ หลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ ที่ สกอ. กำหนด 5. พัฒนาจำนวนอาจารย์ คุณวุฒิปริญญาเอก และ จำนวนอาจารย์ประจำ ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้เป็น ไปตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด	ปรัชญา : พัฒนาค้น ตื่นรู้ ผู้รับใช้สังคม มหาวิทยาลัย นครพนม เป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม ข สถาบันที่เน้นระดับปริญญาตรี หมายถึง สถาบัน ที่เน้นการ ผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์กลาง การจัดการศึกษาในอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขงตอนกลาง ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มศักยภาพ และสมรรถนะของบุคลากรทุก ประเภทและทุกระดับ ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบ สารสนเทศเพื่อการสื่อสาร องค์กรทั้งภายในและภายนอก มหาวิทยาลัยเพื่อประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2555 - 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย นครพนม พ.ศ. 2548	แนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม จาก สภามหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม
		เพื่อความเจริญก้าวหน้า อย่าง มั่นคงและยั่งยืนของ ปวงชน (6) ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา และนันทนาการ	6. สร้างความมั่นคงให้กับ บุคลากร	
2.การแก้ปัญหาใน ระดับอุดมศึกษาในปัจจุบัน หลัก คือ การไร้ทิศทาง ความซ้ำซ้อน การขาดคุณธรรม ขาด ประสิทธิภาพ ซึ่งมีแนวทางการ แก้ปัญหา คือ - สร้างกลไกการ กำกับเพื่อลดเลืกลักสูตรที่ไม่ใช่ ความต้องการ ของสังคม -ปรับปรุงกลไกการประเมิน คุณภาพมาตรฐานการศึกษา นำ ผลการประเมินมาใช้ประโยชน์ ระบบการรับรองวิทยฐานะ -จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็น 4 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มวิทยาลัยชุมชน 2) กลุ่มมหาวิทยาลัย 4 ปี 3) กลุ่มมหาวิทยาลัยเฉพาะทาง และสมบูรณแบบ 4) กลุ่มมหาวิทยาลัยวิจัยและ บัณฑิตศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ผลิตพัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากร ทางการศึกษา ที่มุ่งหวัง ให้มีการผลิตครูได้ สอดคล้องกับความต้องการในการจัด การศึกษาทุกระดับ ทุก ประเภท และมีสมรรถนะ ตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถใช้ศักยภาพใน การสอนได้อย่างเต็มที่ ซึ่ง ตอบสนองการพัฒนา ในด้านคุณภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ขยายโอกาส การเข้าถึงบริการทาง การศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ที่ มุ่งหวังให้การบริการ การศึกษาแก่ผู้เรียน	(10) จัดให้ชุมชนมีส่วนร่วมใน การจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและ ยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์ สูงสุดแก่ชุมชน และให้ชุมชน มีส่วนร่วมในการกำหนด นโยบายและบริหารจัดการ	11. พัฒนาการจัดการศึกษา ทุกระดับ ให้สอดคล้องกับ เจตนารมณ์ของสภา มหาวิทยาลัยและตามพื้นที่ เขตเศรษฐกิจพิเศษ 2. ปรับปรุงระบบการนำผล การประชุม สภามหาวิทยาลัย สู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์กลาง การจัดการศึกษาในอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขงตอนกลาง ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาล

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2555 - 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย นครพนม พ.ศ. 2548	แนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม จาก สภามหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม
	ทุกกลุ่มทุกวัยในระดับ ที่เหมาะสมกับสภาพบริบท และสภาพพื้นที่ ซึ่งตอบสนองการพัฒนา ในด้านการเข้าถึง การให้บริการและ ด้านความเท่าเทียม			

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2555 - 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย นครพนม พ.ศ. 2548	แนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม จาก สภามหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม
3.ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษา มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับ “สภามหาวิทยาลัย”จัดตั้งองค์กรกลไกการพัฒนาผู้กำกับนโยบายและผู้บริหารในลักษณะ Institute of directors (IOD)	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการและส่งเสริมให้ทุกภาคส่วน มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาที่มุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากรทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า ไม่เกิดการสูญเปล่า และมีความคล่องตัว ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านประสิทธิภาพ	(10) จัดให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน และให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและบริหารจัดการ	11. พัฒนาการจัดการศึกษาทุกระดับ ให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของสภามหาวิทยาลัยและตามพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2555 - 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย นครพนม พ.ศ. 2548	แนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม จาก สภามหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม
5.การเงินอุดมศึกษามุ่งเน้น ปรับปรุงระบบจัดสรรงบประมาณ ให้สอดคล้องกับการพัฒนา ประเทศและเป็นไปตาม Performance-based มากขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบ บริหารจัดการและส่งเสริม ให้ทุกภาคส่วน มีส่วนร่วม ในการจัดการศึกษาที่ มุ่งหวังให้มีการใช้ ทรัพยากรทั้งด้าน งบประมาณและบุคลากร ได้อย่างคุ้มค่า ไม่เกิด การสูญเปล่า และมีความ คล่องตัว ซึ่งตอบสนองการ พัฒนาในด้าน ประสิทธิภาพ	(10) จัดให้ชุมชนมีส่วนร่วมใน การจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและ ยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์ สูงสุดแก่ชุมชน และให้ชุมชน มีส่วนร่วมในการกำหนด นโยบายและบริหารจัดการ	8. จัดหางบประมาณทุกมิติ เพื่อนำมาใช้ในการบริหาร จัดการให้เพียงพอขั้นพื้นฐาน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาล ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนา โครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ และสิ่งแวดล้อม

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2555 - 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย นครพนม พ.ศ. 2548	แนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม จาก สภามหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม
6.การพัฒนาบุคลากรใน อุดมศึกษาโดยการปรับระบบการ พัฒนาอาจารย์ให้มีความ หลากหลาย	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและ พัฒนาระบบเทคโนโลยี ดิจิทัล เพื่อการศึกษาที่ มุ่งหวังให้คนไทยได้รับ โอกาสในการเรียนรู้อย่าง ต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งตอบสนอง การพัฒนา ในด้านการเข้าถึงการ ให้บริการ ด้าน ความเท่าเทียม และ ด้านประสิทธิภาพ	3) สร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้ อย่างต่อเนื่อง และนำความรู้นั้น ไปใช้เพื่อประโยชน์ในการ พัฒนาประเทศและภูมิภาค ใกล้เคียง โดยเน้นการวิจัย การ ประยุกต์และ การบูรณาการ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เข้ากับ เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาชุมชนและ สังคมให้เข้มแข็ง มีสันติสุขและ ยั่งยืน	3. พัฒนาทักษะด้านการ สื่อสารภาษาอังกฤษและ ภาษาในอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง ในทุกระดับ 4. พัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ ประจำและอาจารย์ประจำ หลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ ที่ สกอ. กำหนด 5. พัฒนาจำนวนอาจารย์ คุณวุฒิปริญญาเอก และ จำนวนอาจารย์ประจำ ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้เป็น ไปตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด 6. สร้างความมั่นคงให้กับบุ คลากร	ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มศักยภาพ และสมรรถนะของบุคลากรทุก ประเภทและทุกระดับ

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2555 - 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย นครพนม พ.ศ. 2548	แนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม จาก สภามหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม
4.บทบาทของมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ โดยการเชื่อมต่อกับภาคการผลิต สร้างความรู้และนวัตกรรม พัฒนา ระบบการประเมิน “การวิจัย” เพื่อการคัดสรรทรัพยากร และ การวางตำแหน่งของมหาวิทยาลัย เสริมศูนย์แห่งความเป็นเลิศ ให้มี การทำงานร่วมกันระหว่าง มหาวิทยาลัย กลุ่มมหาวิทยาลัย ภาคอุตสาหกรรม ภาคสังคม และ ชุมชน ผลักดันให้เกิด “ระบบวิจัย แห่งชาติ”	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนา กำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่ สอดคล้องกับ ความ ต้องการของการพัฒนา ประเทศ ที่มุ่งหวังให้ กำลังคนได้รับการผลิตและ พัฒนา เพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพการแข่งขันของ ประเทศ และมีองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม สนับสนุน การพัฒนา ประเทศ อย่างยั่งยืน ซึ่ง ตอบสนองการพัฒนาใน ด้านคุณภาพและด้านการ ตอบโจทย์บริบทที่ เปลี่ยนแปลง	(4) ส่งเสริม ประยุกต์และพัฒนา วิชาการและวิชาชีพชั้นสูง (5) ให้บริการทางวิชาการและ วิชาชีพ ถ่ายทอดความรู้และ เทคโนโลยี ที่เป็นประโยชน์ เพื่อพัฒนาศักยภาพในการผลิต และบริการชุมชน สังคม และ ประเทศ ตลอดจนการขึ้นนำ ทางเลือกที่ดีแก่ชุมชนและสังคม (7) ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย ความร่วมมือทางการศึกษา การ วิจัยและการบริการกับสถาบัน และหน่วยงานอื่น ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ (9) ร่วมพัฒนาท้องถิ่น ดำเนินการ จัดการศึกษาและฝึกอบรม	7. พัฒนาศักยภาพและสร้าง ความเข้มแข็งด้านการวิจัย	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน และผลักดันมหาวิทยาลัยสู่ มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและ ประเทศไทย 4.0 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการ ทางวิชาการแก่สังคมและชุมชน ในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ตอนกลางให้เข้มแข็งและยั่งยืน

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2555 - 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย นครพนม พ.ศ. 2548	แนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม จาก สภามหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม
7.เครือข่ายอุดมศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบ บริหารจัดการและส่งเสริม ให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม ในการจัดการศึกษาที่ มุ่งหวังให้มีการใช้ ทรัพยากรทั้งด้าน งบประมาณและบุคลากร ได้อย่างคุ้มค่า ไม่เกิดการ สูญเปล่า และมีความ คล่องตัว ซึ่งตอบสนองการ พัฒนาในด้าน ประสิทธิภาพ	(7)ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย ความร่วมมือทางการศึกษา การ วิจัยและการบริการกับสถาบัน และหน่วยงานอื่น ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	1. เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยให้เชื่อมโยง ทุกระดับ 7. พัฒนาศักยภาพและสร้าง ความเข้มแข็งด้านการวิจัย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาล

บทที่ 3

รายละเอียดของกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และมาตรการ/โครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์และยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
1. เป็นศูนย์กลางการจัดการศึกษาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง W3,W4,W7,W8,W9,W10 T1,T2,T3,T4,T5,T6	1.1 ปรับปรุงหรือเปิดหลักสูตรที่สอดคล้อง โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับต่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม ของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง	1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ปรับปรุงหรือเปิดใหม่ ที่ตอบสนองความต้องการที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับต่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรม ของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรมของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	ผู้อำนวยการ กองส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		1.1.2 จำนวนหลักสูตรสองปริญญา (Double Degree) ระหว่างประเทศไทยกับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง			
		1.1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการสะสมหน่วยกิต			
		1.1.4 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนักศึกษา			

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
	1.2 ส่งเสริมทักษะวิชาชีพแก่นักศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานวิชาชีพและกรอบมาตรฐาน และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ	1.2.1 ร้อยละของบัณฑิตที่มีทักษะปฏิบัติการและความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ - หลักสูตรสายปฏิบัติการ - หลักสูตรที่มีใบประกอบวิชาชีพ	2. โครงการปรับปรุงหลักสูตรสะสมหน่วยกิต	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		1.2.2 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิตตามมาตรฐานวิชาชีพ และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ			
	1.3 จัดระบบการเรียนการสอน และการพัฒนา กิจกรรมนักศึกษาที่มีประสิทธิภาพ	1.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่มีทักษะศตวรรษที่ 21 ครบ 3 ด้าน	3. โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อความเป็นเลิศ ด้านปฏิบัติการ	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		1.3.2 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ	4. โครงการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ		
1.3.3 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านการทดสอบทักษะการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงาน					

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
		1.3.4 ร้อยละของนักศึกษาที่มี อัตลักษณ์ครบถ้วนตามที่ มหาวิทยาลัยนครพนมกำหนด	5 โครงการพัฒนานักศึกษาตาม คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	ผู้อำนวยการกอง พัฒนานักศึกษา	รองอธิการบดีฝ่าย กิจการนักศึกษาและ วิเทศสัมพันธ์
	1.4 การสร้างความสัมพันธ์ ที่ดีกับศิษย์เก่า	1.4.1 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์ เก่า	6. โครงการพัฒนาความสัมพันธ์ ที่ดีกับศิษย์เก่า		
2 สร้างงานวิจัยและ นวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนและ ผลักดันมหาวิทยาลัยสู่ มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและ ประเทศไทย 4.0 W2,W3,W7 T1,T2,T3	2.1 พัฒนาระบบการ บริหารจัดการงานวิจัยและ นวัตกรรม ที่มีประสิทธิภาพ	2.1.1 จำนวนศูนย์วิจัยเฉพาะทาง ที่มีผลงานอย่างน้อย 3 เรื่องต่อ ปี	7. โครงการพัฒนาระบบการ จัดการงานวิจัย นวัตกรรม และ บริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ	คณะกรรมการวิจัย / คณะ / วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
		2.1.2 จำนวนนวัตกรรม	8. โครงการจัดหา ห้องปฏิบัติการเฉพาะด้านการ วิจัยที่สอดคล้อง กับความเชี่ยวชาญและ ความต้องการของนักวิจัย		
			9. โครงการพัฒนา กลุ่มวิจัย ที่ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	ผู้อำนวยการ สถาบันวิจัยและ พัฒนา	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
	2.2 พัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้านการวิจัย	2.2.1 ระดับคะแนนคุณภาพถ่วง น้ำหนักของผลงานวิชาการต่อปี	10. โครงการพัฒนาศักยภาพ นักวิจัย	คณะกรรมการวิจัย / คณะ / วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
			11. โครงการประชุมวิชาการนานาชาติ	คณะกรรมการวิจัย / คณะ / วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
			12. โครงการสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยในเวทีวิชาการระดับชาติและนานาชาติ		
			13. โครงการบูรณาการงานวิจัยนวัตกรรมเข้ากับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	คณะกรรมการวิจัย / คณะกรรมการบริหารวิชาการ / คณะกรรมการบริการวิชาการ / คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร รองอธิการบดีฝ่ายบริการวิชาการ รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผนและเทคโนโลยีสารสนเทศ
			14. โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา	คณะกรรมการวิจัย / คณะ / วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
3. การให้บริการทางวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม S1,S2,S4,S7,W2,O1,O2,O3,O4,O5,O6, T1	3.1 ส่งเสริมและจัดบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง	3.1.1 จำนวนชุมชนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลางที่รับการพัฒนามี ความเข้มแข็งและยั่งยืน	15. โครงการบริการวิชาการโดยกำหนดชุมชนเป้าหมายแบบมีส่วนร่วมและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	คณะกรรมการบริการวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
	3.2 จัดบริการวิชาการแบบ สาธารณะเฉพาะด้าน เช่น เปิดศูนย์ฝึกวิชาชีพ ศูนย์ ทดสอบสมรรถนะวิชาชีพ และศูนย์ทดสอบต่างๆ	3.2.1 จำนวนคณะ / วิทยาลัย ที่เปิดศูนย์บริการวิชาการแบบ สาธารณะเฉพาะด้าน 3.2.2 จำนวนโครงการที่ ให้บริการวิชาการแบบสาธารณะ เฉพาะด้าน	16. โครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบ ภาษาเวียดนามธุรกิจ 17. โครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบ ภาษาอังกฤษมาตรฐาน NPU Test 18. โครงการฝึกวิชาชีพ/ ทดสอบสมรรถนะวิชาชีพ/ ทดสอบทางวิศวกรรม และ วิทยาศาสตร์	คณะกรรมการบริการ วิชาการ	รองอธิการบดีฝ่าย บริการวิชาการ
4. บริหารจัดการตามหลัก ธรรมาภิบาล W1,W2,W3,W4,W5,W6, W7,W8,W9,W10,W11 T1,T2,T3,T4,T5,T6	4.1 พัฒนากลยุทธ์ทาง การเงินที่มีประสิทธิภาพ	4.1.1 ร้อยละความสำเร็จในการ นำแผนกลยุทธ์ทางการเงินสู่การ ปฏิบัติ 4.1.2 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น 4.1.3 ร้อยละของรายได้อื่นๆ ที่ นอกเหนือจากค่าบำรุงการศึกษา ต่อรายได้ทั้งหมด (รายได้อื่นๆ คือ รายได้จากการจัดสรร ทรัพยากร งานวิจัยและ นวัตกรรม งานบริการวิชาการ บริจาค ฯลฯ) 4.1.4 ระดับความสำเร็จของการ เบิกจ่าย ตรงตามแผนและ ระยะเวลาที่กำหนด	19. โครงการปรับปรุงระบบการ บริหารจัดการและการเงินที่มี ประสิทธิภาพ 20. โครงการสร้างรายได้ จากงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อ เพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ 21. โครงการวิเคราะห์ต้นทุน การดำเนินการต่อนักศึกษา 22. โครงการพัฒนาระบบบัญชี 3 มิติ 23. โครงการพัฒนาระบบ สารสนเทศเพื่อการบริหาร	ผู้อำนวยการ สำนักงานอธิการบดี ผู้อำนวยการกอง นโยบายและแผน	รองอธิการบดีฝ่าย นโยบายและแผนและ เทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
	4.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพและทันสมัย	4.2.1 ร้อยละของระบบงานที่สามารถลดระยะเวลาที่ให้บริการ	24. โครงการระบบการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนงานการเจ้าหน้าที่กองกลาง	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี
		4.2.2 ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	25. โครงการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง	หน่วยตรวจสอบภายใน	รองอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษาและบริหารความเสี่ยง
		4.2.3 จำนวนระเบียบ ข้อบังคับที่มีความทันสมัย			
		4.2.4 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการและตัวชี้วัด และตอบแบบสอบถามผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด			

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
		4.2.5 การบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลทุกระดับ (สภามหาวิทยาลัย ประเมินตนเอง ผู้บริหารมหาวิทยาลัย คณบดีและผู้อำนวยการประเมิน โดยผู้ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับการแต่งตั้ง)			
		4.2.6 ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ทุกหน่วยงานตามโครงสร้าง	26. โครงการจัดการความรู้	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		- หน่วยงานสายวิชาการ อย่างน้อย 2 ด้าน คือ ด้านการเรียนการสอน และการวิจัย			
		- หน่วยงานสายสนับสนุน อย่างน้อย 1 ด้าน คือ การสร้างผู้ให้บริการที่ดี (Service mind)			
		4.2.7 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	27. โครงการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา	งานประกันคุณภาพการศึกษา	รองอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพ การศึกษาและบริหารความเสี่ยง

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
		- ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินคุณภาพ อย่างน้อย 3.01 คะแนนขึ้นไป			
		- ร้อยละของคณะ / วิทยาลัยที่มีผลการประเมินคุณภาพ อย่างน้อย 3.51 คะแนนขึ้นไป			
		- ผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาระดับมหาวิทยาลัย			
	4.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารที่ครอบคลุมทุกพันธกิจที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันสมัย	4.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารที่ครอบคลุมทุกพันธกิจ	28. โครงการบริหารจัดการที่ดีของมหาวิทยาลัยนครพนม	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผนและเทคโนโลยีสารสนเทศ
5. เพิ่มศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรทุกประเภทและทุกระดับ W1,W6,W10,T1	5.1 วางแผนและบริหารอัตรากำลังและสร้างแรงจูงใจให้เหมาะสมกับพันธกิจ	5.1.1 ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ	29. โครงการส่งเสริมศักยภาพอาจารย์ ในการเขียนตำราและการตีพิมพ์ผลงานวิจัย	งานการเจ้าหน้าที่	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาบุคลากร
	5.2 เสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรทุกประเภทและทุกระดับ	5.2.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ 5.2.2 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	30. โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ (คุณวุฒิ)		

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
	5.3 สร้างความก้าวหน้าตามสายงาน	5.3.1 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะความก้าวหน้าในวิชาชีพและภาษาอังกฤษ 5.3.2 ร้อยละของผู้บริหารได้รับการพัฒนาสมรรถนะที่สูงขึ้น	31. โครงการพัฒนาบุคลากรสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	งานการเจ้าหน้าที่	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาบุคลากร
6 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารองค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ W2,W4,W5 T1,T4	6.1 พัฒนาการสื่อสารภายในเพื่อสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร	6.1.1 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา บุคลากร คิษย์เก่า และบุคคลภายนอก ที่มีต่อระบบการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยนครพนม	32. โครงการพัฒนาระบบรับ-ส่งข่าวสาร ภายในและภายนอกองค์กร เพื่อการประชาสัมพันธ์	งานประชาสัมพันธ์กองกลาง	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและวิเทศสัมพันธ์
	6.2 การสื่อสารภายนอกองค์กร	6.1.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	33. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	งานประชาสัมพันธ์กองกลางและงานแนะแนว กองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและวิเทศสัมพันธ์ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม W1,W2,W5,W6,W10,W11 T1,T4,T5	7.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานและการจัดการเรียนการสอน	7.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อการจัดการสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย	34. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ดี เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของมหาวิทยาลัยนครพนม	งานผังแม่บท	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาคารสถานที่และผังแม่บท
	7.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้				

บทที่ 4

การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

4.1 ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ผู้รับผิดชอบและติดตาม ผู้กำกับดูแล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.				
			60	61	62	63	64
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางการจัดการศึกษาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง							
1.1 ปรับปรุงหรือเปิดหลักสูตรที่สอดคล้องโดดเด่นและเป็นที่ยอมรับต่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรม ของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง	1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ปรับปรุงหรือเปิดใหม่ ที่ตอบสนองความต้องการที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับต่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรม ของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง	ร้อยละ	ยังไม่ดำเนินการ	50	60	70	80
	1.1.2 จำนวนหลักสูตรสองปริญญา (Double Degree) ระหว่างประเทศไทยกับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง	หลักสูตร	ยังไม่ดำเนินการ	-	1	-	1
	1.1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการสะสมหน่วยกิต	ร้อยละ	ยังไม่ดำเนินการ	-	1	1	1
	1.1.4 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนักศึกษา	ร้อยละ	10	10	10	10	10
1.2 ส่งเสริมทักษะวิชาชีพแก่นักศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานวิชาชีพและกรอบมาตรฐาน และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ	1.2.1 ร้อยละของบัณฑิตที่มีทักษะปฏิบัติการและความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ	ร้อยละ	ยังไม่ดำเนินการ	65	70	75	80
	- หลักสูตรสายปฏิบัติการ	ร้อยละ	100	80	85	85	90
	- หลักสูตรที่มีใบประกอบวิชาชีพ	คะแนน	4.55	4.50	4.50	4.50	4.50
	1.2.2 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิตตามมาตรฐานวิชาชีพ และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ						

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.				
			60	61	62	63	64
1.3 จัดระบบการเรียนการสอน และการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาที่มีประสิทธิภาพ	1.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่มีทักษะศตวรรษที่ 21 ครบ 3 ด้าน	ร้อยละ	ยังไม่ดำเนินการ	70	75	80	85
	1.3.2 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	98	70	75	80	85
	1.3.3 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านการทดสอบทักษะการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงาน	ร้อยละ	ยังไม่ดำเนินการ	70	75	80	85
	1.3.4 ร้อยละของนักศึกษาที่มี อัตลักษณ์ครบถ้วนตามที่มหาวิทยาลัยนครพนมกำหนด	ร้อยละ	ยังไม่ดำเนินการ	70	75	80	85
1.4 การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่า	1.4.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่า	โครงการ	13	10	10	10	10
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนและผลักดันมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและประเทศไทย 4.0							
2.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม ที่มีประสิทธิภาพ	2.1.1 จำนวนศูนย์วิจัยเฉพาะทางที่มีผลงานอย่างน้อย 3 เรื่องต่อปี	ศูนย์	ยังไม่ดำเนินการ	1	1	1	1
	2.1.2 จำนวนนวัตกรรม	ชิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	2	2	2	2
2.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย	2.2.1 ระดับคะแนนคุณภาพถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการต่อปี	คะแนน	4.69	4.51	4.51	4.51	4.51

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.				
			60	61	62	63	64
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม							
3.1 ส่งเสริมและจัดบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง	3.1.1 จำนวนชุมชนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลางที่ได้รับการพัฒนาให้มี ความเข้มแข็งและยั่งยืน	ชุมชน	ยังไม่ดำเนินการ	1	1	1	1
3.2 จัดบริการวิชาการแบบสาธารณะเฉพาะด้าน เช่น เปิดศูนย์ฝึกวิชาชีพ ศูนย์ทดสอบสมรรถนะวิชาชีพ และศูนย์ทดสอบต่างๆ	3.2.1 จำนวนคณะ / วิทยาลัย ที่เปิดศูนย์บริการวิชาการแบบสาธารณะเฉพาะด้าน	คณะ/ วิทยาลัย	ยังไม่ดำเนินการ	1	1	1	1
	3.2.2 จำนวนโครงการที่ให้บริการวิชาการแบบสาธารณะเฉพาะด้าน	โครงการ	ยังไม่ดำเนินการ	5	5	5	5
	3.2.3 ระดับความพึงพอใจผู้รับบริการทางวิชาการ	คะแนน	N/A	3.75	4.00	4.25	4.50
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล							
4.1 พัฒนากลยุทธ์ทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ	4.1.1 ร้อยละความสำเร็จในการนำแผนกลยุทธ์ทางการเงินสู่การปฏิบัติ	ร้อยละ	ยังไม่ดำเนินการ	75	80	85	90
	4.1.2 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	ยังไม่ดำเนินการ	10	20	30	40
	4.1.3 ร้อยละของรายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากค่าบำรุงการศึกษา ต่อรายได้ทั้งหมด (รายได้อื่นๆ คือ รายได้จากการจัดสรรทรัพยากรงานวิจัยและนวัตกรรม งานบริการวิชาการ บริจาค ฯลฯ)	ร้อยละ	ยังไม่ดำเนินการ	10	20	30	40
	4.1.4 ระดับความสำเร็จของการเบิกจ่าย ตรงตามแผนและระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	80	85	90	95

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.				
			60	61	62	63	64
4.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพและทันสมัย	4.2.1 ร้อยละของระบบงานที่สามารถลดระยะเวลาที่ให้บริการ	ร้อยละ	ยังไม่ได้ดำเนินการ	30	40	50	60
	4.2.2 ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	ร้อยละ	ยังไม่ได้ดำเนินการ	30	40	50	60
	4.2.3 จำนวนระเบียบ ข้อบังคับ ที่มีความทันสมัย	เรื่อง	ยังไม่ได้ดำเนินการ	2	2	2	2
	4.2.4 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการและตัวชี้วัด และตอบแบบสอบถามผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	ยังไม่ได้ดำเนินการ	85	90	95	100
	4.2.5 การบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลทุกระดับ (สภามหาวิทยาลัย ประเมินตนเอง ผู้บริหารมหาวิทยาลัย คณบดี และผู้อำนวยการประเมินโดยผู้ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับการแต่งตั้ง)	คะแนน	ยังไม่ได้ดำเนินการ	4.00	4.25	4.50	4.50
	4.2.6 ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ทุกหน่วยงานตามโครงสร้าง						
	- หน่วยงานสายวิชาการ อย่างน้อย 2 ด้าน คือ ด้านการเรียนการสอน และการวิจัย	องค์ความรู้	2	2	2	2	2
	- หน่วยงานสายสนับสนุน อย่างน้อย 1 ด้าน คือ การสร้างผู้ให้บริการที่ดี (Service mind)	แนวปฏิบัติ	1	1	1	1	1

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.				
			60	61	62	63	64
	4.2.7 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน						
	- ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินคุณภาพ อย่างน้อย 3.01 คะแนนขึ้นไป	ร้อยละ	60	70	80	90	100
	- ร้อยละของคณะ / วิทยาลัยที่มีผลการประเมินคุณภาพ อย่างน้อย 3.51 คะแนนขึ้นไป	ร้อยละ	60	70	80	90	100
	- ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับมหาวิทยาลัย	คะแนน	3.51	3.75	4.00	4.25	4.50
4.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารที่ครอบคลุมทุกพันธกิจที่ต้อง รวดเร็ว และทันสมัย	4.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารที่ครอบคลุมทุกพันธกิจ	คะแนน	N/A	85	90	90	90
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรทุกประเภทและทุกระดับ							
5.1วางแผนและบริหารอัตรากำลังและสร้างแรงจูงใจให้เหมาะสมกับพันธกิจ	5.1.1 ระดับความสุขของบุคลากร(Happiness Index) สายวิชาการและสายสนับสนุน ด้านสวัสดิการและคุณภาพชีวิตในมหาวิทยาลัยนครพนม	คะแนน	N/A	3.51	5.75	4.00	4.25
5.2 เสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรทุกระดับ	5.2.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	10	10	10	10	10
	5.2.2 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	10	10	10	10	10
5.3 สร้างความก้าวหน้าตามสายงาน	5.3.1 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะความก้าวหน้าในวิชาชีพและภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	30	40	50	60	70
	5.3.2 ร้อยละของผู้บริหารได้รับการพัฒนาสมรรถนะที่สูงขึ้น	ร้อยละ	30	40	50	60	70

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.				
			60	61	62	63	64
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารองค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์							
6.1 พัฒนาการสื่อสารภายในเพื่อสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร	6.1.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีความภูมิใจในองค์กรจากมาตรฐานการวัด Brand Loyalty ที่ปรับให้เหมาะสมกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	75	80	85	90	90
	6.1.2 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา บุคลากร ที่มีต่อระบบรับ-ส่งข่าวสาร และระบบการติดต่อสื่อสาร	คะแนน	3.51	3.75	4.00	4.25	4.50
	6.1.3 จำนวนบุคลากรที่ใช้ระบบการสื่อสารออนไลน์	คน	300	400	500	600	700
6.2 การสื่อสารภายนอกองค์กร	6.2.1 จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์	ช่องทาง	2	1	1	1	1
	6.2.2 จำนวนคนภายนอกที่รับรู้การสื่อสาร	คน	500	750	1,000	1,250	1,500
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม							
7.1 สร้าง/พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานและการจัดการเรียนการสอน	7.1.1 ร้อยละความพึงพอใจต่อโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	75	80	85	90	90
	7.1.2 จำนวนหน่วยงาน/คณะ/วิทยาลัย ที่ได้รับการสร้างและพัฒนาปรับปรุง โครงสร้างทางด้านกายภาพ	หน่วยงาน	N/A	4	4	4	4
7.2 สร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้	7.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรทุกหน่วยงานต่อการรับบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้	ร้อยละ	75	80	85	90	90

ภาคผนวก

แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

เปรียบเทียบข้อมูลเดิมและข้อมูลที่ปรับปรุง
ชื่อแผน

ข้อมูลเดิม	ปรับเป็น	เหตุผล
จากเดิม “แผนกลยุทธ์ 4 ปี (พ.ศ. 2560 - 2563) มหาวิทยาลัยนครพนม”	แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564)	เพื่อความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

กลยุทธ์

ข้อมูลเดิม	ปรับเปลี่ยน	เหตุผล
1 ผู้เรียนพัฒนาตน ตื่นรู้ สู้งานอาชีพ : SMART LEARNER	1 เป็นศูนย์กลางการจัดการศึกษาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง	ปรับตามผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยนครพนม SWOT
4 หลอมพันธกิจ มหาวิทยาลัยรับใช้สังคม : SMART MISSION	2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนและผลักดันมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและประเทศไทย 4.0 3 การให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม	(มติที่ประชุมทบทวนแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2530 - 2564) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เมื่อวันที่ 24 – 25 มิถุนายน 2560 และ วันที่ 7 สิงหาคม 2560))
2 บุคลากรมืออาชีพ เปี่ยมศักยภาพ : SMART PEOPLE	5 เพิ่มศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรทุกประเภทและทุกระดับ	มติสภามหาวิทยาลัยนครพนม เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2560 ณ ห้องรอยเพอร์ โรงแรมมารายการ์เด็นท์ กรุงเทพมหานคร
5 องค์กรอุดมศึกษา มุ่งธรรมาภิบาล : SMART ORGANIZATION	4 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 6 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารองค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์	
3 การพัฒนาเขตพื้นที่ : SMART CAMPUS	7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม	

แผนการเปิดหลักสูตร

ปรับจากปีการศึกษา เป็นปีงบประมาณ หน่วยงานที่มีการเปลี่ยนแปลงระยะเวลาการเปิดหลักสูตรและเปิดหลักสูตรเพิ่มเติมภายใน 5 ปี มี 3 หน่วยงาน คือ

1. คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

แผนการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่ (ปีงบประมาณ) ข้อมูลเดิม

2560	2561	2562	2563	2564
1. ศิลปศาสตรบัณฑิต - สาขาวิชาสังคมวิทยาและมนุษยวิทยา จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน - สาขาวิชาภาษาจีน จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน - สาขาวิชาภาษาไทย จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน	1. ศิลปศาสตรบัณฑิต - สาขาวิชาภาษาเวียดนาม จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน	1. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต - สาขาวิชาพัฒนาสังคม จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน	-	-

แผนการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่ (ปีงบประมาณ) ข้อมูลปรับปรุง

2560	2561	2562	2563	2564
1. ศิลปศาสตรบัณฑิต - สาขาวิชาสังคมวิทยาและมนุษยวิทยา จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน - สาขาวิชาภาษาจีน จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน	-	1. รัฐศาสตรมหาบัณฑิต - สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ เปิดรับนักศึกษา จำนวน 20 คน	1. ศิลปศาสตรบัณฑิต - สาขาวิชาภาษาเวียดนาม จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน - สาขาวิชาภาษาไทย จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน - สาขาวิชาวัฒนธรรมศึกษาและภาษาอาเซียน เปิดรับนักศึกษา จำนวน 30 คน	1. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต - สาขาวิชาพัฒนาสังคม จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน 2. รัฐศาสตรบัณฑิต - สาขาวิชาการเมืองการปกครองและกฎหมายมหาชน

เพิ่มเติม

เพิ่มเติม

2. คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่ (ปีงบประมาณ) ข้อมูลเดิม

2560	2561	2562	2563	2564
-	1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) - สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 40 คน	1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) - สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 40 คน	1. หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต (บช.ม.) - สาขาวิชาการบัญชี จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน	

แผนการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่ (ปีงบประมาณ) ข้อมูลปรับปรุง

2560	2561	2562	2563	2564
-	1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) - สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 50 คน 2. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) - สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จำนวน 60 คน	1. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) - สาขาเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 50 คน 2. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) - สาขาวิชาการจัดการ MBA (Management) จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 50 คน	1. หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต (บช.ม.) - สาขาวิชาการบัญชี จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน 2. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต - สาขาวิชาวิทยาศาสตรการกีฬา จำนวนที่รับนักศึกษา 40 คน 3. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต - สาขาวิชาการจัดการ จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 20 คน 4. หลักสูตรบริหารธุรกิจ (บธ.บ.) - สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 40 คน	-

เพิ่มจำนวนรับนักศึกษา จาก 40 คน เป็น 50 คน

เพิ่มเติม

เปลี่ยนชื่อสาขาวิชา และเพิ่มจำนวนรับนักศึกษา จาก 40 คนเป็น 50 คน

เพิ่มเติม

3. คณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ

แผนการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่ (ปีงบประมาณ) ข้อมูลเดิม

2560	2561	2562	2563	2564
-	สาธารณสุขศาสตรบัณฑิต - สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์ จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง - สาขาวิชาเวชกิจฉุกเฉิน จำนวนที่ เปิดรับนักศึกษา 30 คน	-	วิทยาศาสตร์บัณฑิต - สาขาวิชาอาชีวอนามัยและ สิ่งแวดล้อมจำนวนที่เปิดรับ นักศึกษา 30 คน	-

แผนการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่ (ปีงบประมาณ) ข้อมูลปรับปรุง

2560	2561	2562	2563	2564
-	-	-	-	1. วิทยาศาสตร์บัณฑิต - สาขาวิชาอาชีวอนามัยและ สิ่งแวดล้อมจำนวนที่เปิดรับ นักศึกษา 30 คน 2. สาธารณสุขศาสตรบัณฑิต - สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์ จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน 3. ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง - สาขาวิชาเวชกิจฉุกเฉิน จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน

4. คณะเกษตรและเทคโนโลยี

แผนการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่ (ปีงบประมาณ) ข้อมูลเดิม

2560	2561	2562	2563	2564
------	------	------	------	------

-

1. หลักสูตรการจัดการภาคเกษตร
(ต่อเนื่อง) จำนวนที่เปิดรับ
นักศึกษา 20 คน

1. หลักสูตรเกษตรศาสตร์
มหาบัณฑิตจำนวนที่
เปิดรับนักศึกษา 20 คน

-

-

แผนการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่ (ปีงบประมาณ) ข้อมูลปรับปรุง

2560	2561	2562	2563	2564
------	------	------	------	------

-

-

1. หลักสูตรการจัดการ
ภาคเกษตร (ต่อเนื่อง)
จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา
20 คน

1. หลักสูตรเกษตรศาสตร์
มหาบัณฑิตจำนวนที่เปิดรับ
นักศึกษา 20 คน

-

5. คณะครุศาสตร์

แผนการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่ (ปีงบประมาณ) ข้อมูลเดิม

2560	2561	2562	2563	2564
1. ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.) - สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา (ค.บ. 5 ปี) จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 60 คน - สาขาวิชาดนตรีศึกษา (ค.บ. 5 ปี) จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 60 คน - สาขาวิชาพลศึกษา (ค.บ. 5 ปี) จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 60 คน	1. ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ค.ด.) - สาขาวิชาบริหารการศึกษา จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน	-	-	-

ลดจำนวนรับนักศึกษา
จาก 30 คนเป็น 20 คน

แผนการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่ (ปีงบประมาณ) ข้อมูลปรับปรุง

2560	2561	2562	2563	2564
-	1. ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ค.ด.) - สาขาวิชาบริหารการศึกษา จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 20 คน - สาขาวิชาหลักสูตรและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 20 คน - สาขาวิชาวิจัยเพื่อพัฒนาการศึกษา จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 15 คน 2. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.) - สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา (ค.บ. 5 ปี) จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 60 คน - สาขาวิชาดนตรีศึกษา (ค.บ. 5 ปี) จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 60 คน	1. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.) - สาขาวิชาพลศึกษา (ค.บ. 5 ปี) จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 60 คน	-	-

เพิ่มเติม

6. วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม

แผนการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่ (ปีงบประมาณ) ข้อมูลเดิม

2560	2561	2562	2563	2564
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ				
- สาขาวิชาช่างเชื่อม จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน	-	-	-	-
ทวิศึกษา				
- สาขาวิชาช่างไฟฟ้าจำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 40 คน				
- สาขาวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์ จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 40 คน				
- สาขาวิชาช่างยนต์ จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 40 คน				
- สาขาวิชาการบัญชี จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 40 คน				
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 40 คน				
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง				
- สาขาวิชาเทคนิคการผลิต จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 20 คน				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต				
- สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 20 คน				

แผนการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่ (ปีงบประมาณ) ข้อมูลปรับปรุง

2560	2561	2562	2563	2564
-	-	1. อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต - สาขาวิชาแมคคาทรอนิกส์ จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน ประกาศนียบัตรวิชาชีพ - สาขาวิชาช่างเชื่อม จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน - สาขาวิชาการตลาด จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 40 คน		

เพิ่มเติม

ปรับชื่อ จำนวน 3 หน่วยงาน ดังนี้

1. สถาบันวิจัยศรีโคตรบูรณ์ ปรับเป็น สถาบันศรีโคตรบูรณ์ศึกษา
2. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปรับเป็น คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
3. โครงการจัดตั้งคณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ ปรับเป็น คณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ

แผนการเปิดหน่วยงานใหม่

มีแผนการเปิดหน่วยงานใหม่เพิ่มขึ้น จำนวน 5 หน่วยงาน ดังนี้

1. ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล
2. ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ
3. คณะพลังงานทดแทน
4. สถาบันพัฒนาพื้นที่ชุ่มน้ำ
5. วิทยาลัยนานาชาติ

แผนการเปิดหน่วยงาน ข้อมูลเดิม

ปีการศึกษา 2560	ปีการศึกษา 2561	ปีการศึกษา 2562	ปีการศึกษา 2563
1. คณะวิศวกรรมศาสตร์	1. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	1. วิทยาลัยนวัตกรรม	1. คณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ
2. สถาบันวิจัยศรีโคตรบูรณ์	2. โครงการจัดตั้งคณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	2. คณะสิ่งแวดล้อม
3. สถาบันพัฒนาอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง	-	-	-
4. สำนักบริการวิชาการ	-	-	-

แผนการเปิดหน่วยงาน (ปีงบประมาณ) ข้อมูลปรับปรุง

ปีการศึกษา 2560	ปีการศึกษา 2561	ปีการศึกษา 2562	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564
1. คณะวิศวกรรมศาสตร์	1. สถาบันศรีโคตรบูรณ์ศึกษา เปลี่ยนชื่อ	1. วิทยาลัยนวัตกรรม	1. คณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ	1. คณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ* เปลี่ยนชื่อ
	2. สถาบันพัฒนาอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง	2. คณะเทคโนโลยีดิจิทัล เปลี่ยนชื่อ	2. คณะสิ่งแวดล้อม	2. วิทยาลัยนานาชาติ เพิ่มเติม
	3. สำนักบริการวิชาการ		3. คณะพลังงานทดแทน	
	4. ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล*	เพิ่มเติม	4. สถาบันพัฒนาพื้นที่ชุ่มน้ำ	
	5. ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ			

แผนการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่

หน่วยงาน/ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564
1. คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	1. ศิลปศาสตรบัณฑิต - สาขาวิชาสังคมวิทยา และมนุษยวิทยา จำนวน ที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน - สาขาวิชาภาษาจีน จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน	-	1. รัฐศาสตรมหาบัณฑิต - สาขาวิชารัฐประศาสน ศาสตร์ เปิดรับนักศึกษา จำนวน 20 คน	1. ศิลปศาสตรบัณฑิต - สาขาวิชาภาษา เวียดนาม จำนวนที่ เปิดรับนักศึกษา 30 คน - สาขาวิชาภาษาไทย จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน - สาขาวัฒนธรรมศึกษา และภาษาอาเซียน เปิดรับนักศึกษา จำนวน 30 คน	1. ศิลปศาสตรมหา บัณฑิต - สาขาวิชาพัฒนาสังคม จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน 2. รัฐศาสตรบัณฑิต - สาขาวิชาการเมืองการ ปกครองและกฎหมาย มหาชน
2. คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) - สาขาวิชาการ จัดการโลจิสติกส์ จำนวน ที่เปิดรับนักศึกษา 50 คน 2. หลักสูตร วิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) - สาขาวิชา วิทยาศาสตร์การกีฬา จำนวน 60 คน	1. หลักสูตรวิทยาศาสตร บัณฑิต (วท.บ.) - สาขาเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 50 คน 2. หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) - สาขาวิชาการจัดการ MBA (Management) จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 50 คน	1. หลักสูตรบัญชี มหาบัณฑิต (บข.ม.) - สาขาวิชาการบัญชี จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน 2. หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต - สาขาวิชาวิทยาศาสตร การกีฬา จำนวนที่รับ นักศึกษา 40 คน 3. หลักสูตรปรัชญาดุษฎี บัณฑิต - สาขาวิชาการจัดการ	-	-

แผนการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่

หน่วยงาน/ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564
			จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 20 คน 4. หลักสูตรบริหารธุรกิจ (บธ.บ) - สาขาวิชาการจัดการ เทคโนโลยีดิจิทัล จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 40 คน		
3. คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	-	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ - สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์ จำนวนที่ เปิดรับนักศึกษา 30 คน - สาขาวิชาแมคคาทรอนิกส์ และหุ่นยนต์ จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน - สาขาวิชาช่างทำความ เย็นและปรับอากาศ จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน - สาขาวิชาเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ จำนวนที่ เปิดรับนักศึกษา 30 คน - สาขาวิชาเครื่องมือ	-	1. เทคโนโลยีบัณฑิต - สาขาบัญชี จำนวนที่ เปิดรับนักศึกษา 30 คน 2. อุตสาหกรรมศาสตร บัณฑิต - สาขาเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ จำนวนที่ เปิดรับนักศึกษา 30 คน 3. ครุศาสตร อุตสาหกรรม มหาบัณฑิต - สาขาไฟฟ้า จำนวนที่ เปิดรับนักศึกษา 20 คน	

แผนการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่

หน่วยงาน/ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564
		และควบคุม จำนวนที่ เปิดรับนักศึกษา 30 คน <u>ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง</u> - สาขาวิชาการจัดการ โล จิสติกส์ จำนวนที่เปิดรับ นักศึกษา 30 คน - สาขาวิชาแมคคาทรอ นิกส์และหุ่นยนต์ จำนวน ที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน - สาขาวิชาช่างทำความ เย็นและปรับอากาศ จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน - สาขาวิชาเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ จำนวนที่ เปิดรับนักศึกษา 30 คน - สาขาวิชาเครื่องมือ และควบคุม จำนวนที่ เปิดรับนักศึกษา 30 คน			

แผนการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่

หน่วยงาน/ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564
4. คณะเกษตรและเทคโนโลยี	-	-	1. หลักสูตรการจัดการ ภาคเกษตร (ต่อเนื่อง) จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 20 คน	1. หลักสูตรเกษตร ศาสตรมหาบัณฑิต จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 20 คน	-
5. คณะครุศาสตร์	-	1. ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ค.ด.) - สาขาวิชาบริหาร การศึกษา จำนวนที่เปิดรับ นักศึกษา 20 คน - สาขาวิชาหลักสูตรและ นวัตกรรมการจัดการ เรียนรู้ จำนวนที่เปิดรับ นักศึกษา 20 คน - สาขาวิชาวิจัยเพื่อพัฒนา การศึกษา จำนวนที่เปิดรับ นักศึกษา 15 คน 2. หลักสูตรครุศาสตร บัณฑิต (ค.บ.) - สาขาวิชาคณิตศาสตร์ ศึกษา (ค.บ.5 ปี) จำนวนที่ เปิดรับนักศึกษา 60 คน - สาขาวิชาดนตรีศึกษา (ค.บ. 5 ปี) จำนวนที่ เปิดรับนักศึกษา 60 คน	1. หลักสูตรครุศาสตร บัณฑิต (ค.บ.) - สาขาวิชาพลศึกษา (ค.บ.5 ปี) จำนวนที่ เปิดรับนักศึกษา 60 คน	-	-

แผนการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่

หน่วยงาน/ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564
6. คณะวิทยาศาสตร์	-	1. วิทยาศาสตร์บัณฑิต - สาขาวิชาคณิตศาสตร์ จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน	-	1. วิทยาศาสตร์ มหบัณฑิต - สาขาวิชาเคมี จำนวน ที่เปิดรับนักศึกษา 5 คน - สาขาวิชาชีววิทยา จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 5 คน - สาขาวิชาฟิสิกส์ จำนวน ที่เปิดรับนักศึกษา 5 คน - สาขาวิชาคณิตศาสตร์ จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 5 คน	-
7. วิทยาลัยพยาบาล บรมราชชนนี นครพนม	-	1. พยาบาลศาสตร์ มหบัณฑิต - สาขาวิชาการพยาบาล ผู้ใหญ่ จำนวนที่เปิดรับ นักศึกษา 10 คน	1. ประกาศนียบัตรเวช กิจฉุกเฉิน *	-	-
8. วิทยาลัยนาหว้า	-	-	-	-	-

แผนการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่

หน่วยงาน/ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564
9. วิทยาลัยราชนครินทร์	1. หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต - สาขาวิชาการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 100 คน	1. หลักสูตรเทคโนโลยี บัณฑิต - สาขาวิชาไฟฟ้า เครื่องกลการผลิต จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน	-	-	-
10. วิทยาลัยเทคโนโลยี อุตสาหกรรม ศรีสงคราม	-	-	1. อุตสาหกรรมศาสตร บัณฑิต - สาขาวิชาแมคคาทรอนิกส์ จำนวนที่เปิดรับ นักศึกษา 30 คน ประกาศนียบัตรวิชาชีพ - สาขาวิชาช่างเชื่อม จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน - สาขาวิชาการตลาด จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 40 คน	-	-

แผนการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่

หน่วยงาน/ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564
11. วิทยาลัยการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ	-	1. ศิลปศาสตรบัณฑิต - สาขาการจัดการประชุม และกิจกรรมพิเศษ จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน	1. ศิลปศาสตรมหา บัณฑิต - สาขาการจัดการ ท่องเที่ยวบูรณาการ จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน	-	-
12. วิทยาลัยการบิ นนานาชาติ	-	-	-	1. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ บิน จำนวนที่เปิดรับ นักศึกษา 15 คน	-
13. โรงเรียนสาธิตแห่ง มหาวิทยาลัยนครพนม พนมพิทยพัฒน์	- อนุบาล 1 จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 90 คน - ประถมศึกษา ปีที่ 1 จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 90 คน	-	-	-	-

แผนการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่

หน่วยงาน/ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564
14. คณะวิศวกรรมศาสตร์	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต - สาขาวิชาวิศวกรรมโลจิสติกส์จำนวนที่เปิดรับ นักศึกษา 40 คน	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต - สาขาวิชา วิศวกรรมเครื่องกลจำนวน ที่เปิดรับนักศึกษา 40 คน	-	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต - สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า กำลังจำนวนที่เปิดรับ นักศึกษา 40 คน	
15. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	-	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต - สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 40 คน	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต - สาขาวิชา 멀티มีเดียและสื่อดิจิทัล จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 40 คน หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต - สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 20 คน	-	-
16. คณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-	-	-	1. วิทยาศาสตรบัณฑิต - สาขาวิชาอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมจำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน 2. สาธารณสุขศาสตรบัณฑิต - สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน 3. ประกาศนียบัตร

แผนการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่

หน่วยงาน/ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564
					วิชาชีพชั้นสูง - สาขาวิชาเวชกิจฉุกเฉิน จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30คน
17. วิทยาลัยนวัตกรรม	-	-	ศิลปศาสตรบัณฑิต - วิทยาลัยนวัตกรรม จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน	-	-
18. คณะสถาปัตยกรรม และการออกแบบ	-	-	-	วิทยาศาสตรบัณฑิต - สาขาวิชา สถาปัตยกรรมและการ ออกแบบจำนวนที่เปิดรับ นักศึกษา 20คน	-

แผนการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่

หน่วยงาน/ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564
19. คณะสิ่งแวดล้อม	-	-	-	วิทยาศาสตร์บัณฑิต - สาขาวิชาสิ่งแวดล้อม จำนวนที่เปิดรับนักศึกษา 30 คน	-

แผนการเปิดหน่วยงาน (ปีงบประมาณ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
1. คณะวิศวกรรมศาสตร์	1. สถาบันศรีโคตรบูรณศึกษา	1. วิทยาลัยนวัตกรรม	1. คณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ	1. คณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ*
	2. สถาบันพัฒนาอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง	2. คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	2. คณะสิ่งแวดล้อม	2. วิทยาลัยนานาชาติ
	3. สำนักบริการวิชาการ		3. คณะพลังงานทดแทน	
	4. ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล*		4. สถาบันพัฒนาพื้นที่ชุ่มน้ำ	
	5. ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ			